

OPTIMISER : APPRENDRE ET METTRE A PROFIT

Optimiser

Ne gaspillez pas votre temps et votre énergie à mettre en place des actions web marketing sans mettre à profit vos expériences et les données d'Internet pour optimiser vos efforts en ligne.

C'est effectivement une erreur fréquente, indique Jean-Claude Samson de WebProEntreprises. La création de site web est souvent mal conçue ou peu étudiée par un grand nombre d'entreprises qui minimisent les efforts d'optimisation de leur outil de communication. Ces entreprises sont par la suite insatisfaites des résultats médiocres ou inexistantes.

L'optimisation peut être répartie en trois étapes, en fonction du degré d'implication de votre présence Web. L'idée est de commencer d'une manière simple par des améliorations grandissantes afin d'éviter un travail insurmontable.

REVOIR SES SITES ET PAGES WEB

Vous allez, dans un premier temps passer en revue votre site Web et vos pages dans les réseaux sociaux pour vous assurer qu'ils reflètent bien les messages que vous désirez faire circuler.

Vos outils de communication devraient :

- être conviviaux pour les visiteurs (navigation simple, appels à l'action clairs, coordonnées bien en évidence);